

证券代码：000498

证券简称：山东路桥

## 山东高速路桥集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司 鲍荣富 天风证券股份有限公司 王涛 上海火眼投资有限公司 王雯 国海证券资产管理分公司 冯翔宇 天风证券股份有限公司 熊可为 红塔证券股份有限公司自营部 张明侠 江苏苏州农村商业银行股份有限公司 倪娇娇 招商基金管理有限公司 姚爽 富国基金管理有限公司 郑思恩
时间	2021年4月28日 17:00—18:00
地点	山东高速路桥集团股份有限公司 25 楼
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 赵明学 证券事务代表、证券管理部副部长 李文佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司经营情况</p> <p>二、互动交流</p> <p>1. 请介绍下未来几年订单情况，利润增长点是什么？</p> <p>2020 年公司中标额 701 亿。未来，公司通过业务领域、产业链、区域布局“三维升级”实现高质量发展。到“十四五”末，山东高速公路加密、扩通道，通车里程超过 10,000 公里；实现市市通高铁，高速</p>

铁路通车里程达到 4,400 公里；城市轨道交通通车里程达到 600 公里，山东省地铁市场巨大，潍坊、烟台等市都在规划。预计“十四五”期间，山东省规划建设高速公路超过 2,527 公里，高速铁路 2,290 公里，城市轨道交通 260.9 公里。公司所在行业市场潜力巨大。

**2. 2020 年公司现金流大幅改善近 14 亿的主要原因是什么？今年的现金流情况如何？**

公司 2020 年经营现金流大幅改善，较上年增加 13.86 亿元，主要原因：一是实现营业收入 344 亿元，同比增长 40.04%；二是实现净利润 14.76 亿元，同比增长 84.14%；三是客户信用良好，工程计量进度加快，回款情况向好；四是公司注重施工设计优化，项目管理及成本管控，通过成本控制、项目管理等，公司毛利率比较稳健。

**3. 请简要介绍子公司莱钢绿建的情况，产能和规模情况等？**

莱钢绿建原为莱钢集团的钢结构公司，是山东省内的钢结构龙头企业，主要从事建筑工程设计、施工（工程）总承包、钢结构装配式建筑，钢结构专业分包等，是中国建筑金属结构协会认定的建筑钢结构工程制作、安装定点企业。现有济南、青岛、淄博、莱芜、威海、东莞等六大钢结构加工基地，总承包行业具备年产 50—100 亿的产能，在民用住宅、公共建筑、工业建筑等领域为客户提供诸多精品建筑和城市地标。尤其在钢结构建筑领域积累了丰富实践经验，形成了完备的钢结构建筑技术体系和完善的设计、采购、施工全过程配套产业链条，具有独特的市场竞争优势，其从事的装配式建筑也是行业未来发展的方向。

**4. 大股东合并之后对公司经营发展思路有什么**

**影响？**

山东高速整合齐鲁交通相关资源，成为山东省最大的高速公路和桥梁建设发包商，在山东省基建市场上拥有重要地位，能为公司未来发展提供更多支持。

**5. 公司目前融资成本大约有多少？**

2020年，公司银行贷款的平均融资成本为4.38%；中期票据的平均融资成本为5.53%；公司债券的平均融资成本为3.69%；超短融的融资成本为2.5%。公司不断拓宽融资渠道，在直接融资和间接融资、权益融资和债务融资、短期融资和长期融资方面不断优化，融资水平不断提高，融资成本不断下降。

**6. 山东省内轨交的建设未来有一个提速的过程，公司也通过收购中铁隆做了很好的资源储备，请展望一下这个项目未来一到两年对公司营收的贡献？**

未来，山东省轨道交通市场比较广阔，济宁、烟台、潍坊等地正在规划轨道交通项目。2020年，公司并购中铁隆公司后，增强了在轨道交通方面的投标能力和施工能力。2021年山东省计划开工6个高铁项目，新增高铁通车里程200公里以上，济南轨道交通二期（2020~2025年）建设规划共6条线路，估算总投资1000多亿元。公司密切跟踪山东省内铁路、轨道交通等项目推进情况，预计会得到更多的订单。下一步，中铁隆公司在施工管理等方面将继续加强，盈利能力会进一步提高。

**7. 公司预算2021年营业收入比2020年增长51%，是否考虑钢价等原材料价格大幅上涨带来的影响？公司如何应对材料涨价？**

公司2021年的财务预算是基于公司发展规划、在手订单、全国和山东省的交通规划，并考虑可预见的风险因素制定的，已考虑原材料钢价大幅上涨带来的影响。公司应对材料上涨的措施为：一是公司部分

	<p>重点项目主要材料为甲方供应等，这部分材料的涨跌不影响公司利润。二是在施工合同执行过程中，通过向业主申请材料价格变更来应对价格上涨。三是不断优化集中采购、大宗物资采购，加强精细化管理，降低采购成本。近几年，公司都在年报中披露下一年的收入、利润预算情况，过去几年预算数均能实现。盈利情况的实现取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场情况和公司管理团队的努力等多种因素，存在较大不确定性，敬请投资者注意。</p> <p><b>8. 如何看待公司商品混凝土加工及材料销售情况？</b></p> <p>2020 年，公司商品混凝土加工及材料销售收入 13.59 亿元，占全年收入的 3.95%，主要为公司积极开展养护布点，为营收做出了贡献。</p> <p><b>9. PPP 业务的占比大概是什么水平？</b></p> <p>公司积极参与各业务模式项目的招投标，其中 PPP 业务占比约 5%-6%。前几年 PPP 项目在一线城市实施较好，近年来，公司对 PPP 项目的选择作了一些标准要求，例如财政能力、盈利能力等，选择较为谨慎。</p> <p><b>10. 2020 年公司中标额 701 亿中各业务领域的分布怎样？</b></p> <p>2020 年，公司所在行业发展迅速，中标额达 701 亿元，路桥施工、房建、市政等多个领域的订单量均有所增长。公司订单分布主要以主营业务路桥施工为主，新兴业务领域如铁路、轨道交通、河道疏浚及污水处理等占比约为 10%。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 28 日